**ANEXO E**

**RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE ESTÁGIO NA EMPRESA**

Este relatório deverá conter no máximo de 50 (cinquenta) páginas, conforme modelo abaixo:

ALUNO

RELATÓRIO FINAL DO

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

PLANO DE NEGÓCIO: ATACADISTA ALFA LTDA

Relatório Final apresentado para avaliação do Estágio Curricular Supervisionado - UniEVANGÉLICA, sob a orientação da Prof.ª Ms. ......

Anápolis

2015

UniEVANGÉLICA CENTRO UNIVERSITÁRIO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DO

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

PLANO DE NEGÓCIO: ATACADISTA ALFA LTDA

ALUNO

Anápolis

2015

MARIA CAROLINA ESTEVES BORGES

PLANO DE NEGÓCIO: ATACADISTA ALFA LTDA

Relatório Final do Estágio Supervisionado

Aprovado( ) ou Reprovado ( ) em \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

NOTA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Professor(a) Orientador(a)

Anápolis

2015

**SUMÁRIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 INTRODUÇÃO** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 04 |
|  |  |
| **2 DEFINIÇÃO DE TERMOS (opcional)**  . . . . . . . . . . .  **3. DESENVOLVIMENTO** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 06 |
| 3.1. Identificação da Empresa . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 06 |
|  |  |
| **4 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO PROBLEMA** . . . . | 07 |
| **5 PROPOSTA DE INTERVENÇÃO** . . . . . . . . . . . . . . . . |  |

**6 CONSIDERAÇÕES FINAIS** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**7 REFERÊNCIAS** ................................ . . . . . . . . . . . . . . .

**8 ANEXOS** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**9 APÊNDICE** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**1 Introdução**

Nesta parte devem ser definidos os objetivos do relatório de estágio e apresentadas os principais componentes da estrutura do relatório. Deve constar também uma breve descrição da empresa e da área onde é realizado o estágio.

**2 Definição de Termos**

A partir da leitura da bibliografia expor as principais teorias e conceitos relacionados à área temática ou ferramenta escolhida de forma breve. Este referencial deve ajudar a identificar os problemas e propor sugestões de melhorias para a área abordada no estágio. Os autores devem ser citados segundo as normas da ABNT. Identificar livros, artigos científicos, revistas técnicas e outros materiais bibliográficos importantes para a elaboração do referencial teórico.

**3 Desenvolvimento**

**3.1 Identificação da empresa**

3.1.1 Dados Oficiais:

Razão social, nome fantasia, endereço, área construída, quantidade de funcionários, ramo de atividade, etc. Aqui deve ser apresentada a estrutura organizacional da empresa incluindo o organograma e outros gráficos pertinentes. Realizar Pesquisa sobre departamentalização.

3.1.2 Histórico da empresa

Aqui deve ser apresentado o histórico da empresa desde seu surgimento até os dias atuais, mostrando claramente o percurso da empresa em termos de crescimento,incluindo as dificuldades e adaptações pela qual teve que passar ao longo dos anos. Aqui pode-se inserir fotos da empresa

3.1.3 Descrição do negócio da empresa

Deve ser descrito detalhadamente qual o negócio da empresa, ou seja, o que a empresa faz. Também é importante apresentar a missão, visão e valores.

3.1.4 Descrição das áreas da empresa

Apontar cada uma das áreas da empresa, explicando suas atribuições e caracterizando seu funcionamento, com ênfase na área escolhida pelo aluno.

**7** **Referências**

Nesta seção devem ser listados, de acordo com as normas da ABNT, todos os autores citados no referencial teórico.

Se citar algum texto em meio eletrônico, escreva apenas Referências e não acrescente a palavra Bibliográfica.

**8 Anexo(s)**

**9 Apêndice (s)**

3.1.5 Descrição dos produtos e principais características

Elencar os produtos/serviços da empresa e especificar claramente cada um deles citando as suas características, variedades, modelos, etc.

3.1.6 Mercado onde a empresa está inserida

Caracterizar o mercado ao qual a empresa pertence, apontando seus principais concorrentes e especificando como a empresa se posiciona no mercado. Falar sobre a segmentação de clientes e o comportamento deste mercado.

**4 Diagnóstico da situação problema**

Aqui, de acordo com as observações e intervenções práticas realizadas na empresa, e com as reflexões teóricas estudadas na literatura, o aluno deve identificar os problemas da área na qual estagiou. Os problemas devem ser apontados e descritos com precisão e clareza, sendo apontadas, inclusive, suas consequências em relação ao desempenho da área investigada. Também é de suma importância buscar relacionar o estágio com as disciplinas já cursadas pelo aluno.

**5 Proposta de intervenção**

De acordo com os problemas identificados, deve ser elaborada uma proposta de intervenção precisa o bastante para solucionar o problema da área. Esta proposta deve ser coerente com as teorias da Administração estudadas na literatura. Deve ser uma proposta realista e viável, passível de aplicação na empresa.

**6 Conclusão**

É a seção onde as ideias do trabalho são fechadas. Cabe uma reflexão do aluno sobre a qualidade e o aproveitamento do seu estágio, assim como devem ser apontadas as principais dificuldades (superadas ou não) de sua experiência na empresa. Devem ser destacadas as lições aprendidas no decorrer do estágio e como contribuíram na formação do aluno como administrador. Cabe, ainda, uma avaliação sobre o cumprimento dos objetivos do estágio.

ANEXO VI